

ACMID-donna Onlus



RASSEGNA STAMPA

mediakey .tv

SITO	DATA INSERIMENTO	PAGINA
www.mediakey.tv	27 novembre 2013	

27 novembre 2013

"Difendiamo le donne, non solo la loro bellezza" al via da dicembre la campagna di Six Cosmetics

Categoria: Comunicazione e Produzione



'Difendiamo le donne, non solo la loro bellezza' è lo slogan con cui Six Cosmetics, linea cosmetica specifica per i bisogni della pelle, ha deciso di scendere in campo a fianco dell'associazione Acmid-Donna Onlus nella difesa delle donne che subiscono violenze.

La campagna, creata da S&V Communications Associati, si basa sul claim 'Difendiamo le donne, non solo la loro bellezza' volutamente forte ed impattante, volto a cogliere l'attenzione di un pubblico ampio, non solo femminile. Il visual di questa campagna utilizza l'immagine istituzionale Six Cosmetics, il volto di una donna, diviso in due parti: quella oscurata esprime la parte violata di ogni donna, risultato di una violenza fisica o morale, mentre la parte illuminata esprime l'obiettivo da raggiungere, la fiducia in se stesse per denunciare ogni forma di abuso. La campagna sarà veicolata attraverso vetrofanie e cartoline

nelle principali farmacie italiane a partire dagli inizi di dicembre.

"La lotta alla violenza sulle donne è una causa che vogliamo sostenere con tutto il nostro impegno" afferma Tiziana Soprano, Amministratore Delegato di Six Cosmetics "e questo non solo perchè siamo un'azienda che opera per il benessere delle donne ma soprattutto perchè questa efferatezza è indice dell'inciviltà di una società e per noi è intollerabile pensare che nel nostro paese stia trovando terreno fertile questa cultura. Noi crediamo che alle donne vittime di violenza sia indispensabile un aiuto qualificato e professionale e abbiamo individuato in Acmed-Donna Onlus un partner serio e affidabile."

Nello specifico, la campagna sosterrà l'acquisto del libro 'Le ombre di Algeri' della scrittrice Souad Sbai, edito da Curcio Editore, i cui ricavi verranno interamente devoluti all'associazione Acmid-Donna Onlus (www.acmid-donna.it), Associazione della Comunità Marocchina in Italia delle Donne, senza scopo di lucro, che nasce nel 1997 con l'obiettivo di sviluppare l'amicizia tra donne marocchine ed italiane e le relazioni culturali e sociali tra Italia e Marocco, attraverso il sostegno delle donne marocchine residenti in Italia.

Martedì 3 dicembre, al Palazzo delle Stelline di Milano, in occasione della presentazione ufficiale del libro e delle attività di Acmod-Donna Onlus alla stampa, sarà illustrata anche la campagna di Six Cosmetics.

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews\[tt_news\]=39462&cHash=0df21eb3fa284a7c51834a9b53695673](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=39462&cHash=0df21eb3fa284a7c51834a9b53695673)