



## RASSEGNA STAMPA

# TODAY Pubblicità<sup>ITALIA</sup>

PERIODICITA'	USCITA	PAGINA
Quotidiano	27 novembre 2013	13

*CREATIVITÀ E MARKETING*

## Six Cosmetics difende le donne, non solo la loro bellezza

‘Difendiamo le donne e non solo la loro bellezza’ è lo slogan con cui Six Cosmetics, linea cosmetica specifica per i bisogni della pelle, ha deciso di fare il suo debutto in Italia a fianco dell’associazione onlus **Acmid Donna** in difesa delle donne che subiscono violenza. Six Cosmetics, azienda francese che rivoluziona il mondo delle donne per consentire di scegliere la loro cura in base alle esigenze della loro pelle “ha colto l’opportunità - spiega a *Today Pubblicità Italia* **Tiziana Soprano**, ad di **Naturpharma** - di dare visibilità a questo progetto importante attraverso il proprio canale di vendita, le farmacie, materiale pop, totem e contribuendo con la propria campagna di comunicazione a sensibilizzare l’opinione pubblica su un tema come la violenza sulle donne. Six Cosmetics è così vicino alle

donne, che sarebbe stato impensabile per noi non sposare questa causa. Il rispetto per se stesse nasce non solo dalla cura del corpo ma anche dalla volontà di sostenere dei diritti umani fondamentali per tutte le donne”. La campagna di comunicazione e di informazione attiva su 120 farmacie italiane, dal claim impattante e forte, si pone l’obiettivo di cogliere l’attenzione di un pubblico ampio e non solo femminile. Il visual dell’immagine istituzionale è rappresentato da una donna dal volto diviso in due parti: quella oscurata a rappresentare la parte violata, mentre la parte illuminata esprime l’obiettivo da raggiungere, la fiducia in se stesse. A sostegno del lancio martedì 3 dicembre a Milano e giovedì 5 dicembre a Roma si terrà la presentazione del libro *Le Ombre di Algeri* di **Souad Sbai**. Il volume, edito da Cur-

ACMID-donna Onlus



Segue



cio Editore, accende i riflettori sulla violenza perpetrata sulle donne in questo specifico contesto. Il tema della violenza sulle donne è molto sentito dall'autrice - che è fortemente impegnata in questo campo - e il ricavato delle vendite del libro viene interamente devoluto all'associazione Acmid-Donna, fondata nel 1997 e oggi è attiva su tutto il territorio nazionale. Acmid-Donna è nata

con l'obiettivo di sviluppare l'amicizia fra le donne marocchine e italiane attraverso percorsi culturali e opera anche in difesa delle numerose donne vittime di violenza offrendo sostegno morale e giuridico e, soprattutto, 'formando' le donne proponendo percorsi di alfabetizzazione/ istruzione e di formazione al lavoro per garantire loro un'indipendenza economica e morale. (F.Ci.)